

# 令和7年度クラフトフェス 実績概要

## 1.開催概要

- 事業名 千年未来工芸祭
- 日時 令和7年8月30日(土) 午前11時～午後6時  
8月31日(日) 午前10時～午後5時  
※最終入場はいずれも、閉館の30分前
- 会場 越前市アイシンスポーツアリーナ、まさかりどんの館
- 来場者実績 14,500人
- 出展者実績 198事業者

エリア	出展カテゴリー	出展者数	
			市内
メインアリーナ	クラフト展示販売(伝統工芸)	45	20
	クラフト展示販売(伝統工芸以外)	95	7
	若手職人応援チャレンジ	11	9
	特別展示・閃	1	1
	県内外工芸産地協同PJ展示	1	0
サブアリーナ	ワークショップ	20	8
まさかりどんの館	加工食品	14	0
	未来創造都市ワークショップ	1	1
屋外	キッチンカー	10	1
<b>合計</b>		<b>198</b>	<b>47</b>

- 実施内容 越前市内外の伝統工芸事業者・ものづくり事業者によるクラフトマーケット、ワークショップ及び飲食販売
- 主催 クラフトフェス実行委員会
- 共催 越前市

## 2. 事業内容

### (1) クラフトマーケットエリア (メインアリーナ)

越前市の伝統工芸を核として、福井県内各地の工芸や手仕事の地場産業に加え、全国各地の工芸や職人たちが自慢の逸品を販売するエリアを設けた。

### (2) ワークショップ (サブアリーナ)

ワークショップエリアには、20 事業者が出展し、子供から大人まで幅広い世代がものづくりの楽しさを体験できる場を提供した。

### (3) 加工食品・キッチンカー (まさかりどんの館・その周辺)

加工食品ブースには 14 事業者、キッチンカーは 10 事業者が出展し、地域の食文化の魅力を発信する場とした。また、令和7年度は「まさかりどんの館」をオアシスエリアとして来場者が涼しい空間で休憩できる環境を提供した。来場者からは「快適に過ごせた」などの声が寄せられ、屋内に休憩スペースを設けたことは猛暑対策として有効であった。

### (4) 若手職人応援チャレンジ (メインアリーナ)

若手職人自身が売り場に立ち、エンドユーザーから直接製品製作するヒントを得ることを目的として、丹南地域の伝統工芸4産地の若手職人が参加する「若手職人応援チャレンジプロジェクト」を、令和3年度から継続して令和7年度も実施した。

■参加した若手職人：14名（11事業所）

### (5) 職人実演ブース (メインアリーナ)

全国の職人が特色ある技術の実演を行い、来場者が熟練の技を間近で体感できる機会を提供した。

■参加した事業者：5事業者（2日間）

### (6) トークライブ (メインアリーナ)

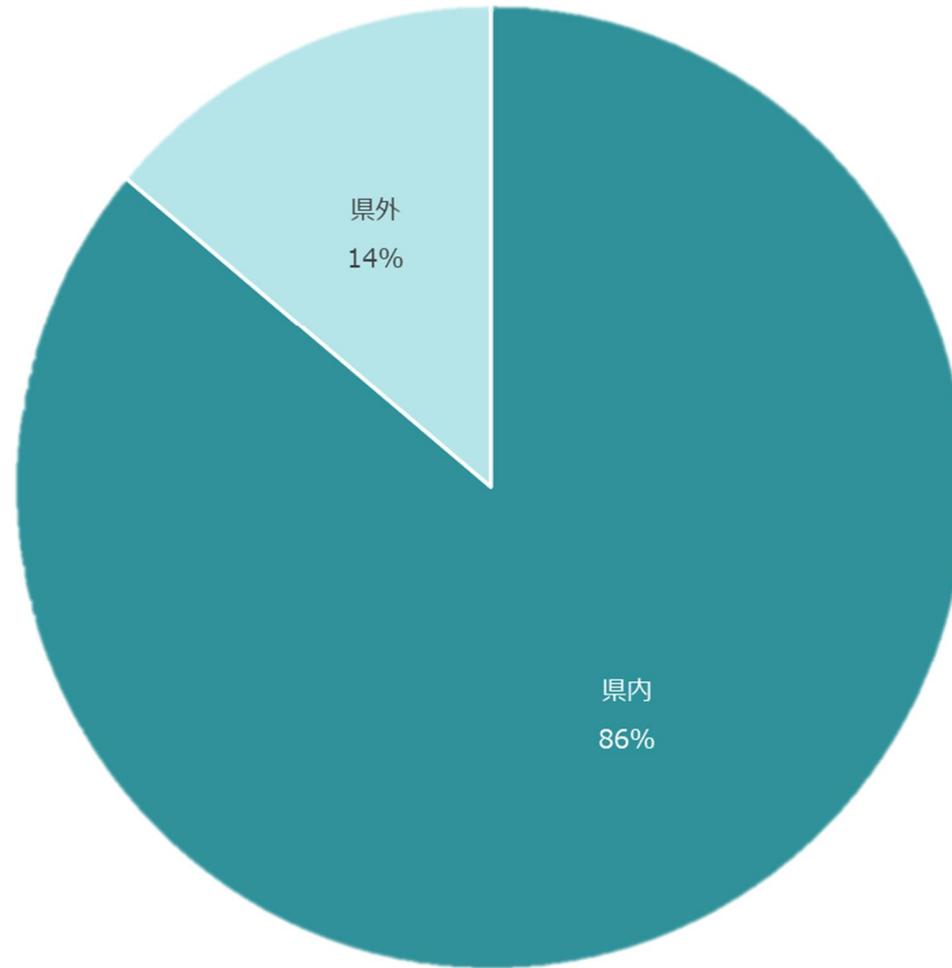
伝統工芸の魅力やものづくりの背景を発信するトークライブを実施し、職人たちが登壇して技術や制作過程、ものづくりへの想いを語った。来場者にとっては、作り手の想いや工芸の奥深さを知る機会となり、ものづくりへの理解と関心を深める場となった。



## 4. アンケート結果

### (1) 来場者アンケート

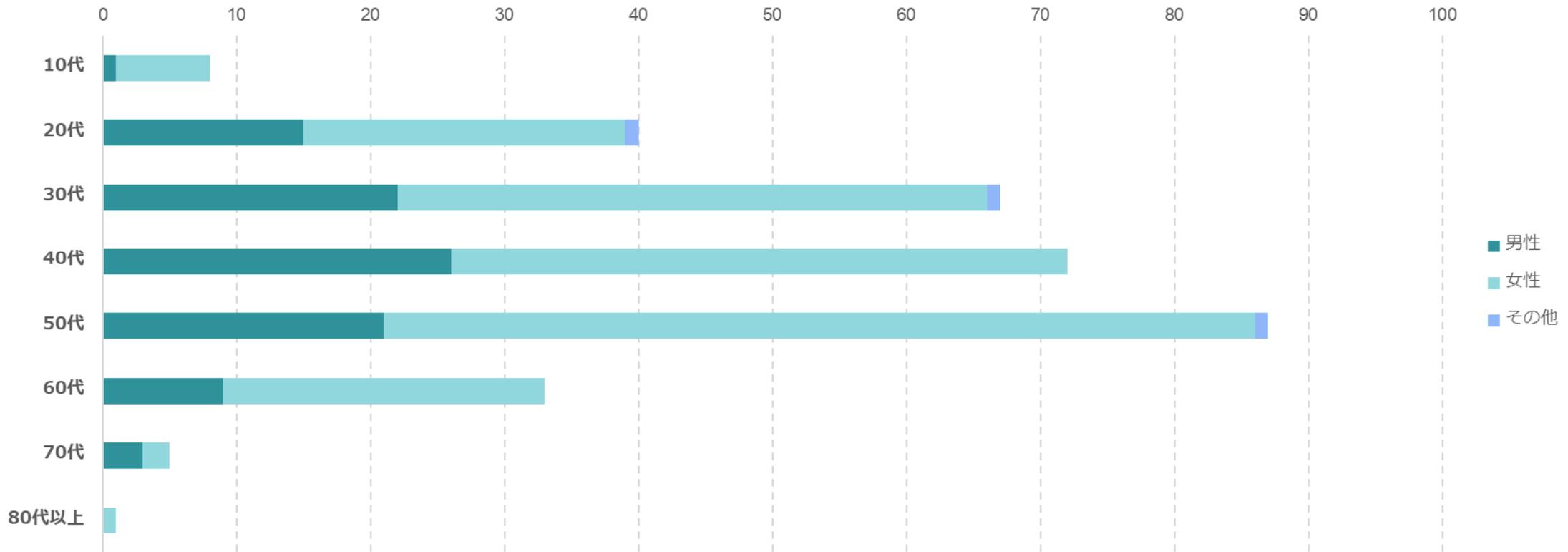
#### ■来場者の県内外比率（県内市町別比率）



	市町名	来場者
1	越前市	87
2	福井市	76
3	鯖江市	37
4	坂井市	21
5	敦賀市	19
6	南越前町	11
7	あわら市	6
8	若狭町	4
9	永平寺町	3
10	小浜市	2
11	その他	4
	合計	270

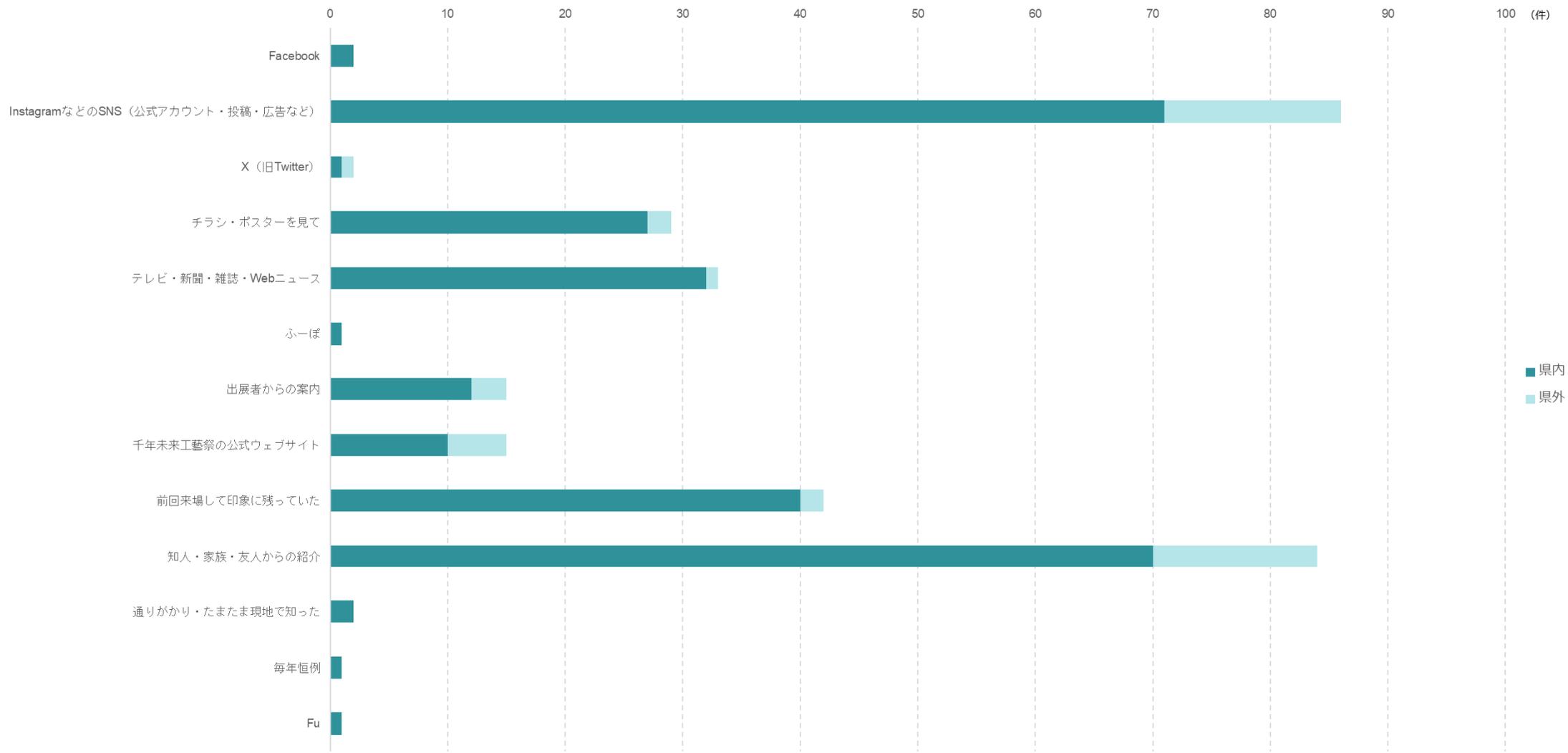
■ 来場者の性別・年代別

年代別・男女別 来場者割合



## ■千年未来工芸祭を知ったきっかけ

千年未来工芸祭をどこで知ったか（都道府県別）



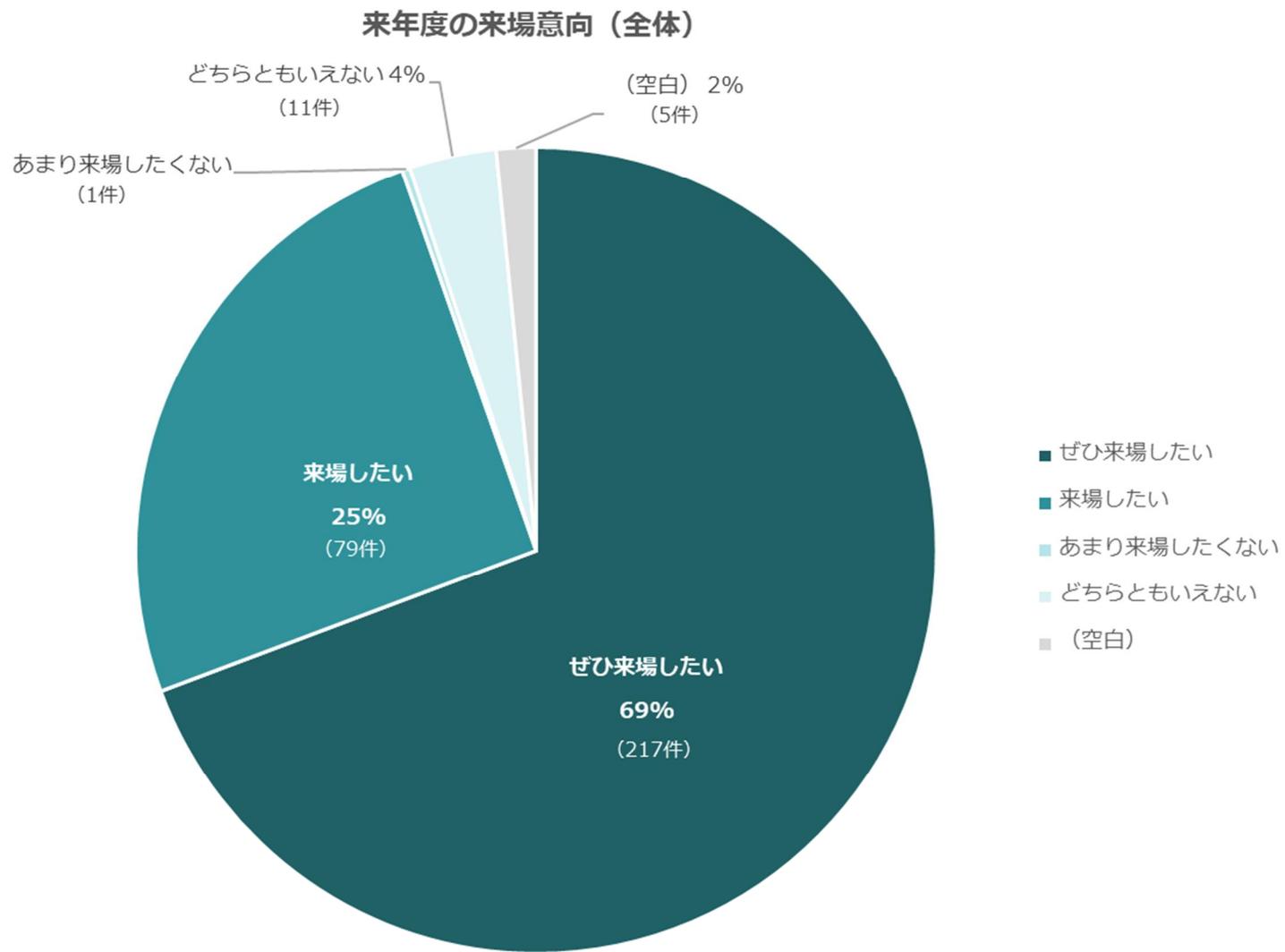
■来場の交通手段

都道府県別／会場までの交通手段				
	自動車	電車	バス	徒歩・自転車
福井県	259	0	1	10
県外	41	2	0	0
合計	300	2	1	10

■来場の同伴者

男女比	誰と一緒に来場したか			
	1人で	パートナーと	家族で	友人と
男性	6	21	68	2
女性	29	22	119	43
その他	1	0	2	0
合計	36	43	189	45

■ 来年度の来場意向



(2) 出展者アンケート

■ 2日間の売り上げ

出展者市町別	8/30、8/31 売り上げ合計	1店舗当たりの 売り上げ平均
県内	9,778,812	135,816
県外	21,639,281	210,090
合計	31,418,093	179,531

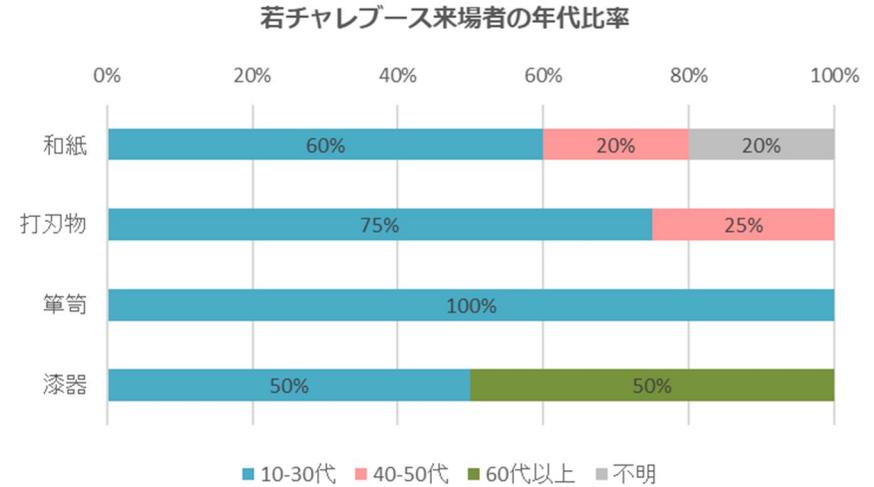
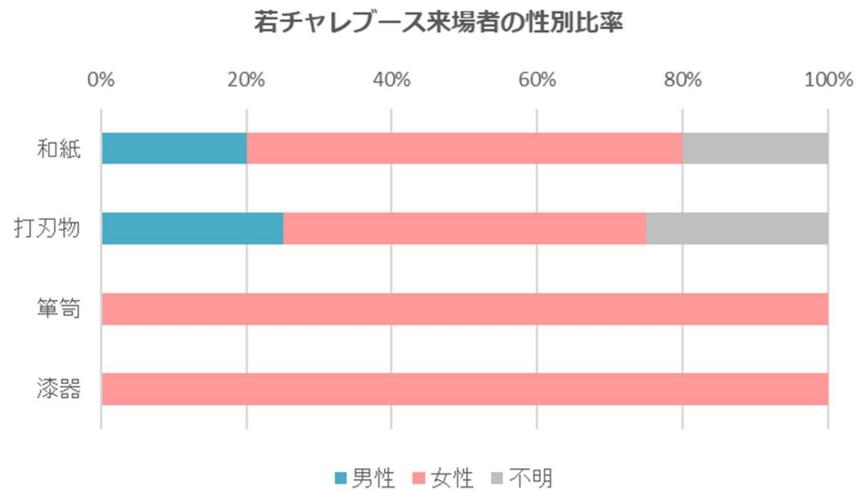
伝統的工芸品・郷土工芸品	8/30、8/31 売り上げ合計	1店舗当たりの 売り上げ平均
丹南5産地 合計	2,828,890	113,155
越前市3産地 合計	2,267,790	125,988

■ 出展のきっかけ

千年未来工芸祭のイベントに出展しようと思ったきっかけ										
	Instagramな どのSNS（公 式アカウント・投稿・ 広告など）	Facebook	X（旧 Twitter）	千年未来工 芸祭の公式 ウェブサイト	チラシ・ポ スターを見 て	テレビ・新 聞・雑誌・ Webニュース	知人・家 族・友人に 聞いて	他出展者か らのお誘い	以前に参加 した	その他
複数回答あり	52	3	1	29	2	2	26	16	95	11

(3) 若手職人応援チャレンジ参加者アンケート

■ ブース来場者の傾向



■ 次年度以降の参加意向

分類	来年度も挑戦したいか	
	はい	分からない
和紙	4	1
打刃物	3	1
筆筒	1	1
漆器	2	0

## 5. 会場写真

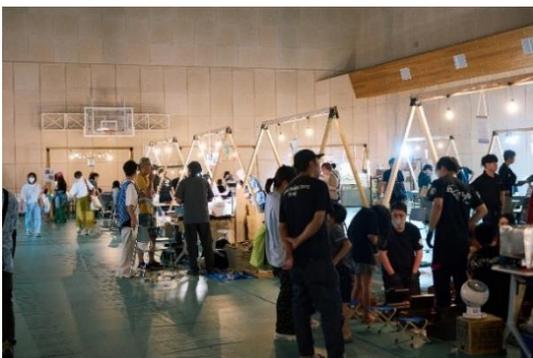
### <会場全体>



### <クラフトマーケット（メインアリーナ）>



### <ワークショップ（サブアリーナ）>



<オアシスエリア（まさかりどんの館、キッチンカー）>



<若手職人チャレンジ作品発表（メインアリーナ）>



<職人実演ブース（メインアリーナ）>





<トークライブ（メインアリーナ）>

