

## 令和2年度一般会計補正予算(第5号)の概要

新型コロナウイルス感染症により、甚大な影響が出ている地域経済を守り、市内小売店等での消費喚起を促すため、コロナに負けない地域応援商品券発行事業に必要額を計上した。

補正予算額 83,380 千円

## 1. 補正予算の内訳

(単位:千円)

事業名	補正額	内 訳
新型コロナウイルス対策事業	83,380	コロナに負けない地域応援商品券発行事業
合 計	83,380	

## 2. 補正予算の財源

(単位:千円)

区 分	補正額	説 明
国庫支出金	127,664	新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金
繰入金	△ 44,284	財政調整基金繰入金
合 計	83,380	

## 3. 予算の規模

(単位:千円)

会 計 別	補正前 ①	補正額 ②	補正後 ③	伸び率(%) ②/①
一 般 会 計	44,232,644	83,380	44,316,024	0.2
特 別 会 計	16,913,490	—	16,913,490	—
企 業 会 計	9,054,014	—	9,054,014	—
合 計	70,200,148	83,380	70,283,528	0.1

## 越前市コロナに負けない地域応援商品券の発行について

産業政策課

## 1 目的

新型コロナウイルス感染症の拡大の影響により打撃を受けた地域経済を守るため、市内での消費喚起を促すことを目的として、武生商工会議所、越前市商工会及び市内金融機関と連携して、「越前市コロナに負けない地域応援商品券」の発行事業を実施する。

## 2 内容

市内の中小店舗で使える地域応援商品券を発行する。

※「中小店舗」の定義について（H27 プレミアム付商品券事業と同様）

次の大型店等に該当しない店舗

- ・大規模小売店舗立地法で定める届出小売店舗面積 1,000 m<sup>2</sup>以上の店舗  
（ただし、大型店（SIPY、武生楽市など）における専門店は中小店舗）
- ・本部が市外に立地するチェーン店舗  
（ただし、フランチャイズ経営による市内オーナー経営店は中小店舗）

## 3 名称

「越前市コロナに負けない地域応援商品券」（以下「商品券」という。）

## 4 商品券発行者

越前市コロナに負けない地域応援商品券発行事業推進協議会（市単独による設置）

## 5 販売対象者

令和2年6月11日現在での越前市民

## 6 販売額

10,000円／冊

## 7 発行総額等

発行総額 : 3億6,000万円  
 割引率 : 20%（補助額：2,000円）  
 商品券内訳 : 1,000円券×12枚  
 販売冊数 : 3万冊  
 販売限度数 : 3冊／世帯

## 8 予算額

協議会負担金 83,380千円

【参考】協議会収支予算（案）

収入	市負担金	83,380千円
	事業収入	300,000千円
支出	事業費	360,000千円
	事務費	23,380千円

## 9 商品券の取扱店

市内において営業する事業所で、小売業、飲食業、サービス業、バス・タクシー業等を営み、最終消費者に対して物品やサービスを提供する事業所

### 1 0 取扱店の募集方法

市広報紙、市ホームページ並びに武生商工会議所、越前市商工会からのダイレクトメール及びホームページで告知

### 1 1 取扱店の募集期間

令和2年6月11日（木）～9月30日（水）

### 1 2 商品券の販売方法

特別定額給付金と同様の方法で全世帯に「購入引換はがき」を送付する。  
販売場所において、「購入引換えはがき」を確認し、商品券を販売する。  
商品券の販売は先着順とし、売り切れ次第、終了であることを告知する。

《購入引換はがきの発送日》

令和2年6月29日（月）

《取扱店等の告知》

市ホームページ、市広報紙等

### 1 3 商品券の販売場所

初日（7月19日、日曜日）

：武生中央公園、丹南総合公園、  
武生商工会議所、あいぱーく今立 （2万冊程度）

2日目以降：市内の21郵便局及び市役所1階の収納窓口 （1万冊程度）

### 1 4 商品券の販売期間

令和2年7月19日（日）～8月31日（月）

### 1 5 商品券の使用期間

令和2年7月19日（日）～11月1日（日）

※新型コロナウイルス感染症の影響により延長される場合もある。

### 1 6 商品券の換金場所

福井銀行、福邦銀行、福井信用金庫、北國銀行、越前たけふ農協の市内支店

### 1 7 商品券の換金期間

令和2年7月20日（月）～12月30日（水）