

越前市総合戦略 概要版

期間：2015(平成27)年度～2019(平成31)年度

女性が輝くモノづくりのまち ～子育て・教育環境日本一～

越前市総合戦略は、まち・ひと・しごと創生法に基づき、国の総合戦略と「越前市人口ビジョン」を踏まえ、本市の「まち・ひと・しごと創生」に向けた基本目標や施策の方向をまとめたものです。

また、基本目標の数値目標や、各施策の効果を客観的に検証できる重要業績評価指数(KPI)を定めています。

越前市総合戦略の策定・推進にあたっては、重点的に取り組むべき以下の5つの柱を基本目標とし、これに沿って施策を展開します。

▼本市の強み

- ・3つの伝統産業から先端産業まで、様々な産業が存在するモノづくりのまち
- ・電子部品や自動車関連産業を中心に積極的な設備投資による旺盛な求人要請
- ・日本一の子育て・教育環境
- ・豊かな自然環境に恵まれ、1500年にわたる歴史と文化が引き継がれるまち

▼本市の課題

- ・立地企業の旺盛な求人要請に応えるため、労働人口の確保が重要
- ・市内企業に勤務し、市外に住んでいる人の市内居住の促進対策
- ・県外の大学へ進学した学生のUターン率が、直近の就職世代(現在の年齢で25～29歳)は16.3%で、特に女性の落ち込みが大きい
- ・大卒女性の働く場の確保と、県外進学者への市内・県内企業の情報発信

<p>基本目標Ⅰ 旺盛な求人を背景に、生産年齢人口を確保します</p> <p>市内企業の設備投資による旺盛な求人要請があることから、女性の働く場、働き方の創出に力点を置いた支援策を含め、生産年齢人口の確保を目的とした施策を展開します。</p>	<p>基本目標Ⅱ IJUターンする人を支援します</p> <p>県外の大学へ進学した人の市内へのUターンを促す施策を展開します。併せて、市内にはグローバルに活躍できる企業もあることから、Iターン・Jターン者を誘導する施策を展開します。</p>	<p>基本目標Ⅲ 非婚・晩婚化を改善します</p> <p>人口減少に歯止めをかけるためには、結婚・出産が不可欠であり、若者の結婚につながる施策を展開します。また、若者が結婚し家庭を持ちたいと思う社会づくりを推進します。</p>	<p>基本目標Ⅳ 子ども条例による子ども・子育て支援と教育の充実を図ります</p> <p>子どもの自立の実現に向け、家庭、地域、学校をはじめ事業者や市民及び市が協働して取り組むことを定めた「越前市子ども条例」の趣旨に則り、日本一の子ども・子育て支援施策と教育環境を充実させる施策を展開します。</p>	<p>基本目標Ⅴ イメージアップ(情報発信)に取り組みます</p> <p>日本一の子育て・教育環境、豊かな自然環境など、市の魅力の発信を始め、市内企業の情報など、定住化促進に向けた様々な情報を、適切で効果的な媒体で発信し、市のイメージアップを図ります。</p>
<p><数値目標> 生産年齢人口における社会増減 +350人(5年間) (70人/年)</p>	<p><数値目標> IJUターン者数(転入者数) +100人(5年間) (20人/年)</p>	<p><数値目標> 婚姻数 H26比105%(H31) 基準値(H26)354件 目標値(H31)372件</p>	<p><数値目標> ①保育園等の待機児童0人を継続 ②出生率 目標値(H31)1.65 基準値(H26)1.55</p>	<p>基本目標Ⅰ～Ⅳの情報を、市広報紙、ホームページ、SNSなど最適な手段で、市内外に発信することで、基本目標Ⅰ～Ⅳの数値目標達成を図る</p>
<p>目標実現に向けて取り組む施策 ■立地企業への支援、既存産業の活性化等による働く場所の確保・充実 ・企業の設備投資や市内進出などを支援 ・新規採用者の企業への定着を支援 ・従業員の通勤や製品出荷等のための、道路等の環境整備を支援等 ■女性の働く場、働き方の創出 ・企業の女性エン지니어の採用を支援 ・起業する女性を支援等 ■転入就職者の住まいの受け皿となる物件の充実 ・民間事業者が行う共同住宅整備を支援等 ■市内企業と連携した職住近接支援 ■働く世代の定住化促進</p>	<p>目標実現に向けて取り組む施策 ■IJUターンの奨励 ・官民連携によるIJUターンの奨励 ・IJUターンで就職や起業した人を支援等 ■Uターン志向の形成 ・小中学校での「ふるさと教育」の実施 ・市内立地企業情報を就職前の学生やその家族に提供等 ■IJUターン者の働く場の創出 ・企業の設備投資や市内進出などを支援 ・女性採用のための企業内環境整備を行う企業や事業所に支援 ・起業する女性を支援等</p>	<p>目標実現に向けて取り組む施策 ■女性の転入・定住促進 ・企業と連携した、女性のための新たな働き方の創出等 ■多様なニーズに対応したきめ細やかな結婚・婚活支援 ・中学生の赤ちゃんだっこ体験の実施 ・結婚を希望する人に対し出会いの場を提供 ・親同士の結婚情報交換の場を提供等 ■新婚・子育て世帯支援 ・賃貸住宅を借りる新婚夫婦に家賃の一部を支援等</p>	<p>目標実現に向けて取り組む施策 ■子育て家庭への支援 ・4つの地域子育て支援センターが交流支援等 ■親と子どもの健康増進のための支援 ・妊娠期から始まる切れ目ない支援等 ■援助を必要とする子ども支援 ・専門相談員による寄り添い支援等 ■子どもに関する相談体制の充実 ・子ども・子育て総合相談室によるワンストップ支援等 ■地域における支援 ・多世代同居を行うための住まいづくりを支援 ■子どもの遊び場の充実 ■教育環境の充実</p>	<p>目標実現に向けて取り組む施策 ■越前市に関する情報の発信 ・充実した子育て・教育環境、豊かな自然環境に関する情報発信等 ■転入就職者の住まいの受け皿となる物件情報の発信支援 ・まちづくり武生圏を支援し、市内不動産情報の収集と情報発信等 ■働き手と呼び込むための情報発信 ・市内企業等と連携した、求人情報の発信等 ■地域活性化の取組み強化 ・中心市街地活性化の取組み強化 ・地域コミュニティ活性化の支援</p>
<p><重要業績評価指数(KPI)> 雇用者増加数、共同住宅供給戸数、従業員用住宅整備戸数等</p>	<p><重要業績評価指数(KPI)> U I J Uターン就職奨励金利用者数、小中学校での地元企業見学実施率等</p>	<p><重要業績評価指数(KPI)> 出会いの場の創出支援件数、親同士の結婚情報交換の場の提供回数等</p>	<p><重要業績評価指数(KPI)> 地域子育て支援センター利用者数、妊娠と乳幼児の状況把握率、小中学校における「ふるさと教育」実施率等</p>	<p><重要業績評価指数(KPI)> 観光客入込数、新生活支援サイトへの市内企業HPリンク登録件数、まちなかでの市民活動の回数等</p>