

プロポーザル評価基準表

業務名:越前たけふ駅二次交通需要調査及び越前たけふ駅誘客促進基礎調査業務

評価項目		評価の視点	指標	配点	
1 業務実績・実施体制	会社評価	会社の履行実績	履行実績数は十分であるか	公告の日から起算して過去5年以内に完了している公共交通関係又は観光関係（地域のブランディングや誘客促進に係るものに限る。）の計画策定業務又は交通利用者の移動実態やニーズ把握を目的とした調査業務の履行実績数（官公庁に限らず民間事業者による発注業務を含む。）	10
		業務の実施体制	業務の実施体制は整っているか	本業務に従事する管理技術者、照査技術者、担当技術者の人数	5
		会社評価計			15
	業務従事者評価	管理技術者の経験	管理技術者の経験は十分であるか	管理技術者の実務経験年数	10
		本業務従事者の保有資格と配置人数	本業務に従事する管理技術者、照査技術者、担当技術者の保有資格、配置人数は十分であるか	本業務に従事する管理技術者、照査技術者、担当技術者のうち技術士（建設部門）の資格を有し、技術士法による登録を行っている者又はRCCM（都市計画及び地方計画部門）の資格を有している者の人数	5
		業務従事者評価計			15

評価項目		評価の視点	指標	配点
2 企画提案内容の評価	課題提案 1	【越前たけふ駅二次交通需要調査】 【越前たけふ駅誘客促進基礎調査】 現地特性の把握、分析	下記視点で5段階評価する ・現地特性の把握方法が具体的で多岐に渡るか ・分析方法が具体的で多岐に渡るか ・質疑応答に対する回答は迅速かつ明瞭であったか	10
	課題提案 2	【越前たけふ駅二次交通需要調査】 工程、調査体制、方法、必要サンプル数の考え方、設問例	下記視点で5段階評価する ・工程に無理はないか ・提案された体制で十分なデータを収集することができるか ・提案された調査方法は、効率的かつ効果的な方法か ・提案されたサンプル数の考え方は適正か ・提案された設問例は、相手に意図が充分伝わるものであるか ・提案された調査方法、設問例で課題解決が図れるデータを収集することが可能か	15
	課題提案 3	【越前たけふ駅二次交通需要調査】 結果分析、課題解決の具体的施策の提案の例示	下記視点で5段階評価する ・調査結果の分析方法が具体的で多岐に渡るか ・調査結果だけでなく、現地特性や先行事例も踏まえながら分析し、二次交通の提案ができるか	15
	課題提案 4	【越前たけふ駅誘客促進基礎調査】 工程、調査体制、方法、必要サンプル数の考え方、設問例	下記視点で5段階評価する ・工程に無理はないか ・提案された体制で十分なデータを収集することができるか ・提案された調査方法は、効率的かつ効果的な方法か ・提案されたサンプル数の考え方は適正か ・提案された設問例は、相手に意図が充分伝わるものであるか ・提案された調査方法、設問例で課題解決が図れるデータを収集することが可能か	15
	課題提案 5	【越前たけふ駅誘客促進基礎調査】 結果分析、課題解決の具体的施策の提案の例示	下記視点で5段階評価する ・調査結果の分析方法が具体的で多岐に渡るか ・調査結果だけでなく、現地特性や先行事例も踏まえながら分析し、誘客促進施策の提案ができるか	10
	課題提案 6	仕様書に記載のない独自の提案内容	下記視点で5段階評価する ・「独自提案は優れたものであったか」	5
	企画提案評価計			70
会社評価計＋業務従事者評価＋企画提案評価計				100
総合評価計				100