

令和6年度 デジタル田園都市国家構想交付金に係る事業実施結果報告
(各交付対象事業の重要業績評価指標（KPI）の実績値等）

No	交付対象事業の名称	本事業における重要業績評価指標（KPI）				令和6年度の実績値		外部有識者からの評価
		指標	単位	年度	目標値	実績値	評価・課題	
1	北陸新幹線越前たけふ駅周辺エリアをフィールドとした官民連携による企業・人材が集う取組み	指標①	越前たけふ駅周辺エリア内への企業誘致数	件	R6	2	1	地方創生に有効であった
		指標②	若年人口（15～34歳）の減少率 ※R2.4.1（総合戦略策定時）からの年平均減少率	%	R6	1.0	-0.92	
		指標③	オープンイノベーション研究会（仮称）の会員数	件	R6	30	49	
		指標④	実証実験等への支援件数	件	R6	2	1	
2	紫式部を活用しためぐり逢い創出事業	指標①	若年人口（15～34歳）の減少率 ※前年比	%	R6	1.0	-1.05	地方創生に充分に有効であった
		指標②	企業雇用及びクリエイター等起業家等の移住者数	人	R6	350	291	
		指標③	本事業における観光客入込数	人	R6	366,688	500,299	
		指標④	文化事業の参加者数	人	R6	161,602	232,134	
3	越前市伝統産業の魅力を活用した地域ブランド向上による交流人口増加事業	指標①	越前和紙の里観光客入込数	人	R6	111,058	113,641	地方創生に有効であった
		指標②	越前和紙の里パピルス館体験料収入	円	R6	13,338,200	15,722,500	
		指標③	越前市外国人宿泊者数	人	R6	471	1,898	
		指標④	越前市内ボランティアガイド利用者数	人	R6	3,931	17,426	

4	文化芸術や伝統産業の創造性を活かした高付加価値産業創出事業	指標①	伝統産業新規就業者数	%	R6	0.5	1.5	・令和6年度は、創造都市としての取組み初年度であり、数々の取組みに取り掛かったため効果が顕著であり、各項目全てで目標値を達成できた。 ・令和7年度以降は、創造都市ネットワーク加盟による、海外都市との交流を図ることで、文化・芸術・伝統産業の活性化、各目標値のさらなる増加に繋げる。	地方創生に有効であった
		指標②	伝統工芸品生産額	%	R6	2.6	3.5		
		指標③	国際交流活動数	件	R6	7	8		
		指標④	文化施設の利用件数	件	R6	4,431	5,216		
5	越前鳥の子紙の拠点整備による産業観光誘客及び伝統継承事業	指標①	地域における観光消費額	百万円	R6	38	44	・観光消費額、観光客入込数については、大河ドラマ効果もあり、目標を達成。今後の維持・発展が課題。 ・従業者は、廃業などもあり大幅に減ったものの、生産額は目標を達成。後継者育成に取り組みつつ、生産額の拡大を進める。	地方創生に有効であった
		指標②	五箇エリアの観光客入込数	人	R6	105,086	113,641		
		指標③	越前和紙の従業者数	人	R6	272	231		
		指標④	越前和紙の生産額	百万円	R6	1,902	1,912		