

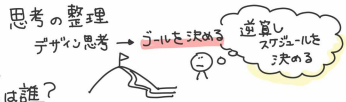


About...
 USJ → NTT
 地球城プランニングも各所で手がける
 市長... USJ × 恐竜博物館
 コラボ
 何度か越前市を訪れている
 ↳ 魅力!



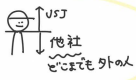
PT → マーケティングの仕事
 価値 (バリュー) と
 必要なものとは

まずは定める。
 ↳ 伝わるよう可視化
 ↳ 求めているのは誰?



アドバイス
 感覚をなるべく持つこと
 複雑につなげる情報に気づく

行政と協働する難しさは?
 ↳ 持になし。
 3セクの弊害は少しあった
 専門のスタッフに困った。



どうV字回復した?
 アメリカ人の社長のモセファミリー層へ
 ハロキティをロサビ、
 "あなたの場所" をアピール



① 宣伝のコツ
 "言葉に何を" を明確化
 最適な方法はそれぞれ
 字よりも絵で
 間違われぬような工夫を。



② 越前市の魅力
 "本物" があるところ。
 1500年の歴史、文化
 なせる技。

③ 中央メディアを狙いたい。
 ↳ 必然があるからコラボする
 前段として越前市のバリューを
 見極める!

必要なものは? バリュー

④ ゴールの設定方法

定量的	定性的
わかりやすい 日進月進変化が速い	ピンポイントで リサーチしていく

↳ 1ヶ月で示せる方が良い。

⑤ ふりかえるコツ
 ↳ そのごときにはそのタイミングがある。
 新しいものは "エッジのある人に伝わる" OK!

USJ: "人の集中力は15分"
 20分コンテンツはNG。

⑥ マイナスのものは?
 ↳ がんばらなくても "平凡" にしかならず
 "良い" をみかへべき!

⑦ PRする時
 ↳ ストーリーも大切にすること
 和紙... 歴史、人々、文化...

スパイダーマンは
 ストーリーがある
 ↳ 記憶に残る!!

2021. 11. 15
 越前市
 地球城プランニング PT
 岩崎