

Kế hoạch cộng sinh đa văn hóa thành phố ECHIZEN

Thời gian kế hoạch: năm tài chính 2019~năm tài chính 2024 (trong 5 năm)

Tình hình



Số lượng người ngoại quốc ở thành phố ECHIZEN đang tăng dần mỗi năm, hiện tại 1/10/2018 tổng số 4262 người chiếm 5% tổng dân số thành phố, với tỉ lệ này so với cả nước là đột xuất. Thêm nữa, những năm gần đây xu hướng định cư cũng tăng chứ không chỉ ở theo thời hạn vì vậy việc nhận thức những người liên quan Thị dân khu vực rất quan trọng. Vì vậy thành phố đã suy nghĩ đến điều chỉnh vấn đề sinh hoạt đa văn. Hóa cùng với đó là chính sách (Kế hoạch cộng sinh đa văn hóa thành phố ECHIZEN). Cùng với kế Hoạch này sẽ chuyển khai thêm các kế hoạch khác tạo thành thành phố đa văn hóa, cố gắng trong Thủ tục hành chính, cho người dân, đoàn thể, xí nghiệp từ đó để người nhật và người nước ngoài có cách nhìn chung và hiểu lẫn nhau.

Mục đích

Toàn thể người dân đang sống ở thành phố ECHIZEN, không phân biệt quốc tịch hay sắc tộc, hiểu lẫn nhau thói quen sinh hoạt và văn hóa từ đó thực hiện thành phố sinh hoạt cùng nhau.

Mong muốn cơ bản

“ Mọi người từ nhiều quốc gia hiểu, thông cảm, gắn bó cùng nhau tạo dựng thành phố ECHIZEN tươi đẹp ”

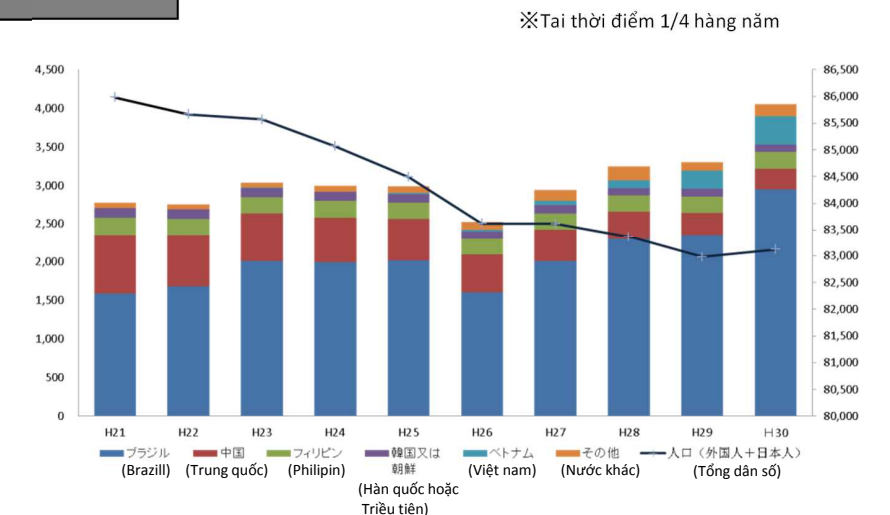
Thời gian kế hoạch

năm tài chính 2019~năm tài chính 2024 (trong 5 năm)

Tình hình thị dân ngoại quốc

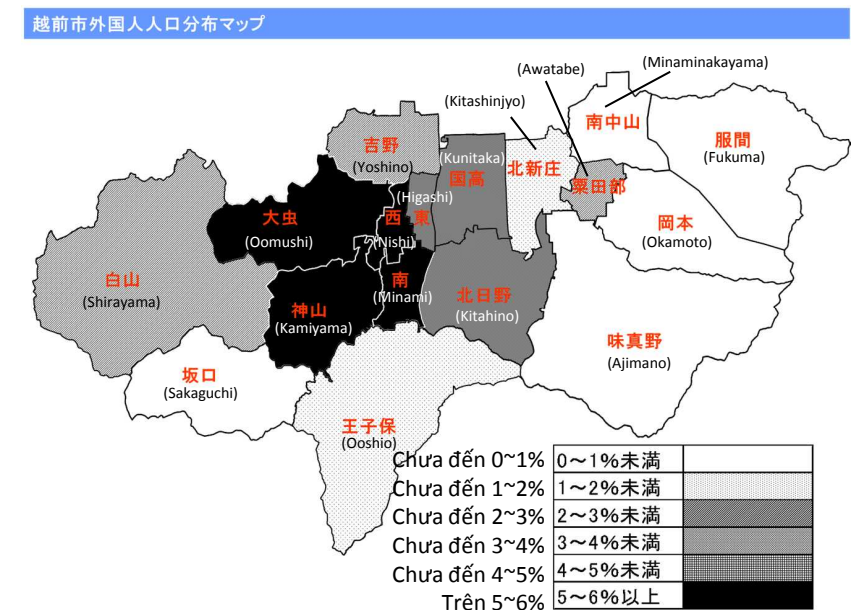
Số lượng người dân ngoại quốc di cư

Số lượng người ngoại quốc tại thành phố ECHIZEN những năm gần đây có xu hướng tăng vọt hiện tại 1/10/2018 vào khoảng 5%. (Trung bình trên toàn nước Nhật là 2%.)



Tỉ lệ các khu vực

Quanh khu vực các nhà máy xi nghiệp có xu hướng tăng cao, khu Nishi (15.6%), khu Omushi (12.3%), khu Minami (8.8%), khu Kamiyama (5.4%). (Thời điểm 1/10/2018)



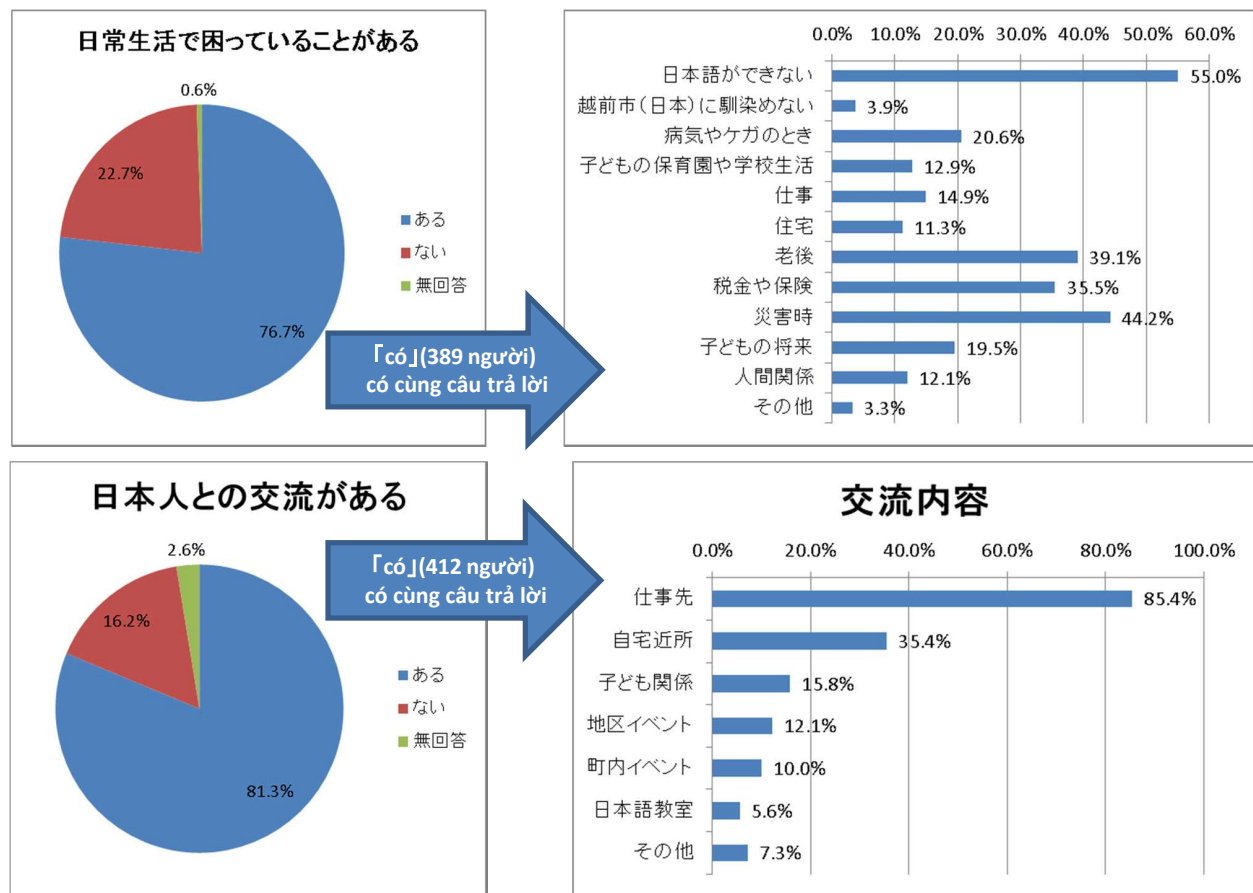
Quốc tịch của người dân ngoại quốc

3 vị trí cao nhất quốc tịch của người dân ngoại quốc là Brazil (71%), Việt nam (10%), Trung quốc (6%).
Tổng cộng toàn bộ có 38 quốc gia.
(Thời điểm 1/10/2018)

	Quốc gia	Dân số (người)
1	Braxin	3,045
2	Việt Nam	449
3	Trung Quốc	259
4	Philippines	213
5	Hàn Quốc	91
6	Campuchia	60
7	nước Thái Lan	23
8	Mông Cổ	19
9	Hoa Kỳ	13
10	Peru	12

Kết quả khảo sát đối tượng người ngoại quốc

Người trả lời: Người ngoại quốc sống trong thành phố 507 người(Brazill 388 người, Việt nam 99 người, các nước khác 20 người)



Kết quả tiến hành gặp mặt với người ngoại quốc trong khu vực

Ngày 12,14,21/10 tiến hành và đã nghe trực tiếp ý kiến người ngoại quốc TP ECHIZEN.

Ý kiến trong buổi meeting (một phần)

- Muốn có thể trao đổi về việc học tập của con cái.
- Khó khăn vì không có nhà trẻ mẫu giáo.
- Để có thể sống trong môi trường đa văn hóa thì cần sự trợ giúp của các xí nghiệp.
- Tổng thể toàn thành phố ít có phiên dịch. Bệnh viện, bưu điện, cảnh sát, tiểu học và mẫu giáo cần có thêm phiên dịch.
- Kêu gọi người ngoại quốc tham gia các hoạt động của địa phương. Nên gắn kết thêm với các khu vực khác nữa.
- Muốn được biết thêm về phong tục văn hóa và các quy định riêng của TP ECHIZEN.
- Việc nói được tiếng nhật rất quan trọng và việc học văn hóa Nhật cũng quan trọng.
- Nếu có các sự kiện giao lưu thể thao như bóng đá thì tốt.

Chính sách trọng điểm

TP ECHIZEN sẽ phối hợp với các xí nghiệp và tổ chức liên quan để có những chính sách trợ giúp cho người dân ngoại quốc.

Chính sách trọng điểm① hướng đến xã hội đa văn hóa

(1) Hiểu biết về đa văn hóa

Tên chính sách	Giới thiệu
Hiểu về sự nghiệp đa văn hóa (quảng cáo)	Thông qua tờ quảng cáo để người Nhật có thể hiểu hơn về suy nghĩ về đa văn hóa của người ngoại quốc.
(dự kiến) Giao lưu với các đoàn thể nhập cư đến trung tâm hành chính	Tạo sự hiểu biết đa văn hóa của người Nhật thông qua các buổi giao lưu đoàn thể.
Thúc đẩy giao lưu thông qua các sự kiện như sự kiện thể thao	Cooperação com empresas, organizações e grupos cívicos para a realização de eventos esportivos tal como futsal entre várias nacionalidades e promover a compreensão e o intercâmbio multicultural.

(2) Xúc tiến đa ngôn ngữ hóa và đơn giản tiếng nhật

Tên chính sách	Giới thiệu
Phát hành các bản quảng cáo đa ngôn ngữ	Truyền đạt tin tức cho người ngoại quốc bằng tờ quảng cáo tiếng Tây Ban Nha, Trung Quốc, Việt Nam.
Mở các buổi thuyết trình đa văn hóa đa ngôn ngữ.	Thực hiện các buổi thuyết trình về đa ngôn ngữ và đơn giản tiếng nhật với sự giúp đỡ của các xí nghiệp và đơn vị liên quan.
Xúc tiến phổ cập tiếng nhật đơn giản	Cố gắng xúc tiến phổ cập tiếng nhật đơn giản để nói chuyện với người ngoại quốc.
Áp dụng dịch đa ngôn ngữ	Áp dụng dịch đa ngôn ngữ vào các trường tiểu học và trung học cơ sở, nhà trẻ được chứng nhận, trường mẫu giáo, v.v. Thiết lập hệ thống hỗ trợ cho các tổ chức y tế và các cơ sở thương mại và du lịch.

(3) Chuẩn bị các lớp học tiếng nhật

Tên chính sách	Giới thiệu
Các hoạt động giao lưu quốc tế (Lớp học tiếng nhật)	Tổ chức các lớp học tiếng nhật hướng đến người ngoại quốc và hỗ trợ tiếng nhật. Tiến hành vào ngày nghỉ và buổi tối.

Chính sách trọng điểm② bổ xung các lớp dạy trẻ

(1) Bổ xung lớp dạy trẻ

Tên chính sách	Giới thiệu
Tạo các nơi giữ trẻ	Tạo các các nơi giữ trẻ tiếp tục trường học và gia đình cho trẻ em ngoại quốc.
Lớp học có giáo viên tiếng Tây Ban Nha	Mở thêm các lớp cho mẫu giáo. Nhà trẻ. Nơi dạy trẻ.

(2) Chuẩn bị môi trường giáo dục

Tên chính sách	Giới thiệu
Lớp học bổ Sung kĩ năng	Mở thêm lớp học tiếng nhật đầu kì cho học sinh không hiểu tiếng nhật.