

越前市協働たねまる提案制度 行政発協働事業の 応募の手引き

募集期間 平成22年10月15日(火)～11月8日(月)

越前市市民生活部市民自治推進課

住所 〒915-8530 越前市府中一丁目11-2

越前市福祉健康センター内

電話 22 - 3293 FAX 22 - 3264

E-mail chiiki@city.echizen.lg.jp

協働たねまる提案制度には、市民発協働事業と行政発協働事業があり、この応募の手引きは行政発協働事業についての手引きです。

協働たねまる提案制度の目的

協働たねまる提案は、市民（市民団体・NPOなど）の皆さんからの事業提案を募集し、企画の段階から一緒に取り組むことで、市民に対してきめの細かいサービスを提供するとともに、地域課題の解決や市民自治活力の向上を目的としています。

なお、この制度には、市民発協働事業と行政発協働事業があります。

行政発協働事業の企画提案を募集

市（行政）から提案する2つのテーマについて、市民（市民団体・NPOなど）の皆さんからの企画提案を、下記のとおり募集します。

○募集テーマ

【広報事業の充実】

広報紙や、行政情報番組などが、行政側からの一方的な情報提供になる傾向があるため、もっと親しみの持てる情報の提供が必要であると考えています。

募集テーマ 1. 広報紙の表紙写真の提供

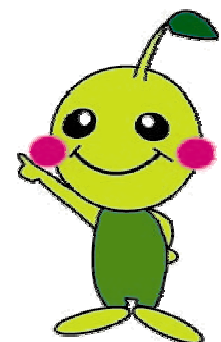
地元の人しか知らない素晴らしい風景や、季節の風物詩など、市民の皆さんが新しい市の魅力を知ることができる写真を提供できる団体を募集します。

2. たんなん FM の番組企画と PR

たんなん FM 放送の存在を多くの市民の方に知ってもらえるような PR 活動や親しみやすい番組作りをしてもらえる団体を募集します。

「具体的な課題」の詳しい内容は、別紙をご覧ください。

協働たねまる提案制度は、協働のマスコット「たねまる」のキャラクター名から名付けられました。



対象となる事業

- ・ 公益的または社会貢献的な事業で、協働で取り組むことで、市民福祉の向上が期待できるもの
- ・ 単独で実施するよりも、協力・連携・役割分担して実施するほうが、より高い効果が期待できるもの
- ・ 市民のアイデアや先駆性、専門性等をいかすことができるもの

<対象外となる事業>

- ・ 営利を目的とするもの
- ・ 政治・宗教活動を目的とするもの
- ・ 公序良俗に反するもの
- ・ 同時期に同じ趣旨の事業が、国・県・市の他の制度による助成を受けているもの
- ・ その主たる効果が越前市以外において生じるもの

提案できる団体

- ・ 越前市内に主たる事務所または主たる活動拠点があること
- ・ 5人以上の市民又は市内に勤務（通学）する者が構成している組織であること
- ・ 組織の運営に関する規約、会則等があること
- ・ 会計処理が適正に行われていること
- ・ 1年以上の活動実績があること（実行委員会は1年未満でも可）

例・・・NPO、自治振興会、町内会、地域の各種団体、企業内サークル、学生、農林業団体、商店連盟、各種実行委員会、観光協会、商工会など

<対象外となる団体>

- ・ 宗教団体、宗教儀式行事を行う団体
- ・ 政治団体、政治上の主義を推進、支持または反対する団体
- ・ 暴力団暴力団もしくは暴力団員等の統制下にある団体
- ・ その他、公序良俗に反する団体

事業期間

平成23年4月1日～平成24年3月31日

<提出書類>

提出書類	備 考
協働たねまる提案企画書	様式 1
団体概要書	様式 2 (添付)規約や会則、会員名簿、収支決算書、 活動内容のわかるパンフレットやチラシ

提案団体と担当課との協議（事業企画のパートナーテーブル）

提案された事業の企画書をもとに、提案団体と担当課、市民自治推進課及び必要に応じてコーディネーターまたはアドバイザーが入り、パートナーテーブルを開きます。

パートナーテーブル終了後

(1) 協働事業として実施する場合

提案団体と担当課とのパートナーテーブルでの協議を踏まえ、担当課が予算化に向け最終調整します。協働事業内容の一部に変更等が生じる場合もあります。

なお、提案された事業のすべてが予算化されるものではありません。

(2) 協働の事業化に向けて協議した結果、合意に至らなかった場合は、提案事業のデータとして保存いたします。

協働事業の実施

提案団体と担当課とで、予算成立後に、協働の基本原則にそってお互いの立場を尊重し対等な関係で、それぞれの役割分担のもと、提案した協働事業を実施します。担当課との協議において事業期間を決定する場合があります。

また、事業の概要などは、市広報やホームページなどで公開されます。

協働事業の評価

事業の終了後に提案団体と担当課の双方が、評価しあいます。

また、越前市市民協働推進会議に進行状況を報告し、同会議において事業の検証をします。

募集テーマの具体的な課題の内容

事業名	広報事業の充実
具体的な課題	広報紙の表紙写真の提供
背景など	市民により興味を持ってもらえるような魅力ある広報紙を目指しています。 広報紙の表紙については、市民が親しみのもてる、タイムリーなもの(特に市民が写っているもの)を題材にしようと心がけていますが、時間等の都合で思うような写真が撮れない場合があります。
これまでの市の取り組み	積極的に市民が参加するイベントに参加したり、季節のモノを探して撮影していますが、時間の都合等でタイミングを逃してしまう場合があります。 地元の方しか知らない越前市の魅力などをもっと多くの市民の方に知ってもらう必要があります。
市民への企画案募集の概要	・広報紙の表紙写真の提供 (1団体1年間もしくは半年区切りで別団体など、形態は問わない) 市民にとって新しい発見となり得る、これまでスポットが当たらなかった行事やモノなど、魅力ある写真で広報紙の閲読率アップを期待しています。
市民に求めること	<input type="checkbox"/> 企画案のみ <input checked="" type="checkbox"/> 企画案と事業の実施主体
市ができること	撮影のためのイベント情報などの提供

募集テーマの具体的な課題の内容

事業名	広報事業の充実
具体的な課題	たんなんFMの番組企画とPR
背景など	<p>越前市と「特定非営利活動法人 たんなん夢レディオ(たんなんFM)」は、平成19年度に災害時の緊急情報放送に関する協定を締結しており、緊急時の市民の情報取得手段の一つとしての役割があります。災害時にその機能を果たすためには、市民が日頃から、その存在に慣れ親しみ、どのようにして情報を取得するのか操作方法などを知っておくことが重要と考えます。</p> <p>平常時には、地域の人や行事にスポットを当てた地域密着情報の発信による、市民のふれあい交流の促進を図っています。</p>
これまでの市の取り組み	平成20年度から番組を開始しています。
市民への企画案募集の概要	越前市民ふれあい通信(年間:15分番組×40回(うち12回程度を予定)、事前収録)の制作企画・出演交渉、及び番組の周知PR企画・実施 番組の作成は別途制作会社が行います。
市民に求めること	<input type="checkbox"/> 企画案のみ <input checked="" type="checkbox"/> 企画案と事業の実施主体
市ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・市主催のイベント情報などの提供 ・番組制作会社との調整

平成 2 2 年度協働たねまる提案 企画書

越前市長 殿

提案者 住所.....

団体名.....

代表者名.....

平成 2 2 年度協働たねまる提案の企画書を下記のとおり提出します。

区 分	行政発協働事業	
課 題		
事業目的 事業目的、提案した背景などを分りやすく記載して下さい。		
事業内容 どのように課題を解決しようとしているのか具体的に記載して下さい。	対象者・人数	
	実施場所	
	実施時期	
	その他	
期待される結果・波及効果		
事業費	[収 入]	
		合計 円
	[支 出]	
		合計 円

団体概要書

添付書類 会則(規約)・会員名簿・収支決算書・活動内容がわかるパンフレット&チラシ

ふりがな			
団体の名称			
ふりがな			
代表者名			
団体所在地	住所	〒 -	
	電話番号	TEL	-
		FAX	-
	E-mail		
ホームページ	http://		
設立(活動開始) 年月	昭和・平成	年	月
会員数	正会員	人	賛助会員 人
主な活動場所	越前市全域 ()地区 その他(町、)		
主な活動分野	NPO法の分類がわかる場合はその区分に応じてお書きください		
団体の目的			
主な活動内容			
今までに委託や助成を受けた実績	過去3カ年に、同じ様な事業内容で、市県国から委託、助成をうけたことがある場合 事業名: 助成団体: 金額: 時期:		
担当者連絡先	ふりがな	役職	
	氏名		
	TEL	E-mail	