

道の駅「南越駅(仮称)」提案概要

■受託候補者概要

受託候補者	(株)鮮魚丸松【物販飲食等運営担当】	(株)木下設計【設計担当】
	福井市飯塚町第13号13番地1	福井市御幸3丁目2番22号
実績	県内にて鮮魚販売店舗及び飲食店運営	越前町庁舎、坂井市庁舎 等

■全体

構造	鉄骨造2階建て（2階部分に眺望テラス有、内装に地場産材を使用）
延床面積	1285.40㎡
全体コンセプト	コウノトリの翼に包まれる、人・食・文化が集う、交流の拠点「南越の翼」
コンセプト(デザイン)	施設デザインは、北陸新幹線南越駅(仮称)のデザインと調和するよう、モチーフに「コウノトリ」を取り入れ、羽ばたくコウノトリを表現
コンセプト(運営)	コウノトリの翼の下に、人・食・文化が集い、地域のランドマークとなる施設を目指す

■施設機能

種別	特色
全体	<ul style="list-style-type: none"> ・伝統工芸品や、郷土工芸品などの意匠を活かし、地場産材を活用した内装(例:越前和紙をアレンジした和紙クロス、和紙照明、越前指物を模したデザイン壁、越前筆筒を模した物販棚、越前打刃物をイメージしたゲートウェイデザイン等) ・雨水の利用や、太陽光パネルの設置等によるランニングコスト削減や非常用電源の確保、環境に配慮した施設設計、ユニバーサルデザインの徹底
屋外	<ul style="list-style-type: none"> ・県施設との間に張り出した屋根とすることで、半屋外空間とし、機能を有機的に結びつける ・上記の空間を「コウノトリ・ストリート」と称し、駐車場・多目的広場等との視認性を高め、ストリート(屋外)にはカニ釜や陳列台を配置し、屋外でもイベントを開催する仕組み
観光案内所	<ul style="list-style-type: none"> ・来場者が伝統に触れる機会を演出し、伝統工芸品の匠の技を紹介するブースを設けた、玄関口(ゲートウェイ)としての機能を持たせた観光案内所
物産販売所	<ul style="list-style-type: none"> ・アイランドキッチンを設置し、新鮮な魚を捌き販売するなど、市場の様な雰囲気での物産販売所 ・市内、県内の伝統工芸品・郷土工芸品の展示・委託販売
飲食施設(2階)	<ul style="list-style-type: none"> ・宴会やパーティーも開催可能な使い勝手のよい「和」を感じる飲食施設(座敷席あり)

■運営

- ・営業時間【物販】10:00~19:00【飲食】11:00~20:00 ※繁忙期は延長営業を検討
- ・地元企業として蓄積してきたコミュニティを活用した地元の農産物・畜産物・海産物等を中心とした物販・飲食の提供や集客対策
- ・旬の海産物を活かしたイベントの開催(カニ祭り、マグロの解体等)
- ・「食」を全面的に打ち出し、調理に「刃物」、包装に「和紙」、提供する器に「漆器」、食にあう「地酒」など、食からつながる商品展開
- ・ふるさと納税返礼品出品企業として、ふるさと納税専用売り場を開設し、ふるさと納税を促進

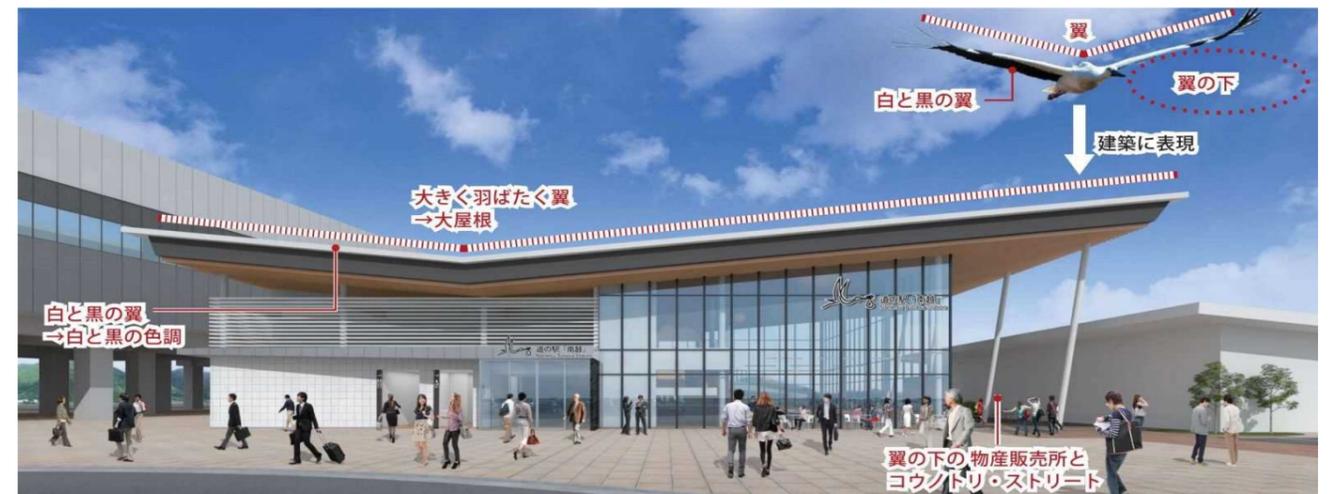
■今後のスケジュール(予定)

- ・令和元年8月中 運営事業者と基本協定の締結及び設計事業者と委託業務契約の締結
- ・令和元年度中 道の駅に係る基本設計及び実施設計の完了
- ・令和2年度 建設工事の発注および建設工事着工
- ・令和3年度中 建設工事完了
- ・令和4年度中 道の駅開業予定

■イメージパース

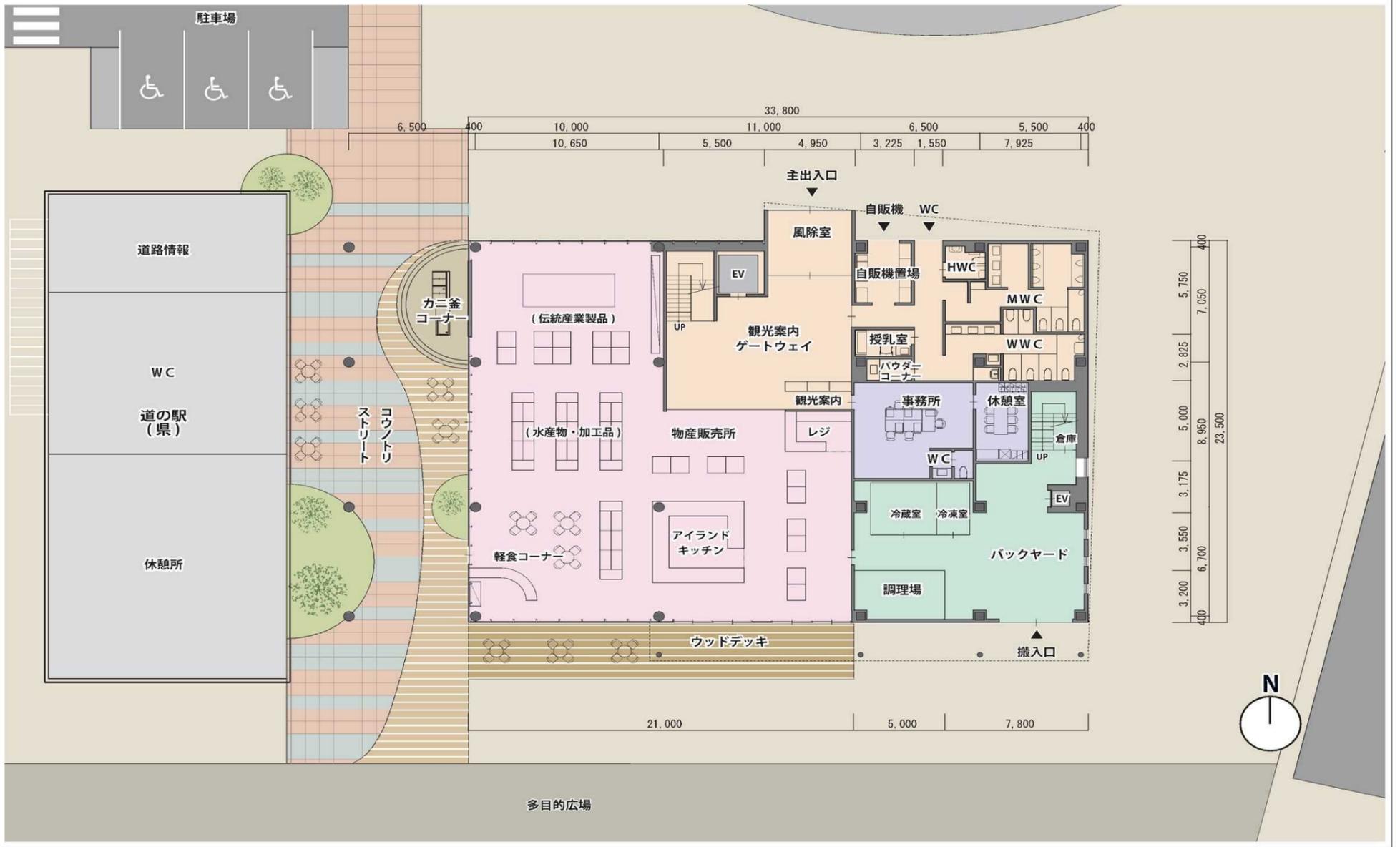


- ・南越駅を含めた駅周辺整備に調和したデザイン
- ・南越駅のデザインモチーフ「コウノトリ」を取り入れ、羽ばたくコウノトリを表現



- ・人・自然・景観を繋ぐ、翼が羽ばたく開かれたデザイン
- ・建物外観の色調は「白と黒」で表現し、コウノトリをイメージ
- ・南北外壁はガラスを主とすることで、日野山や新幹線駅が映り込むようにし、「訪れたい」きっかけをつくる

1階平面図 (S = 1/200)



2階平面図 (S = 1/200)



■外観（コウノトリストリート）



イベント開催可能な半屋外空間

ガラスを通した内外一体の賑わいづくり

カニ釜コーナー

様々な催しを企画し、外でも様々な食を味わうことができる、施設の核となるプロムナード

■ゲートウェイ「エントランス」



越前打刃物を模した門型ゲートウェイ

観光案内所

越前指物を模した壁

匠の技紹介ブース

越前打刃物を連想させる門型ゲートを設けた、風格あるエントランス

■物産販売所



越前筆筒を模した物販棚
(伝統工芸品の販売)

県産材の木ルーバー

和紙クロス

唐木工芸を用いた家具

アイランドキッチン

中央にキッチンを設け「魅せる売場」を演出し、市場のような雰囲気ですれ上り促進を図る

■レストラン（2階）



個室ブース（畳敷き小上がり）

和紙照明

見渡しの良い眺望

温かみのある木を多く使用

眺望がよく、木の温かみが柔らかな「和」の空間で居心地よく食事ができるレストラン