

レンゴー株式会社 女性の活躍推進に関する行動計画

当社は、女性活躍の支援体制を一層強化するため、2014年4月に人事部に女性活躍推進室を設置し、女性の積極採用や職域拡大に取り組んでいます。

引き続き、個々の能力を最大限に発揮できる環境整備を進めるとともに、女性のさらなる意欲・能力の向上を図り、2025年度までに次の目標を実現していきます。

1. 計画期間

2021年4月1日 ～ 2026年3月31日（5年間）

2. 当社の課題

- ・労働者に占める女性比率が低い（2020年度 12.4%、526名）
- ・管理職に占める女性比率が低い（2020年度 5.3%、40名）
- ・男性の育児休業の取得をさらに進める必要がある（直近5年間の平均取得率 女性100%、男性66.7%）

3. 目標

- ①総合職女性採用比率を3割以上とする
- ②業務職女性採用比率を2割以上とする
- ③女性管理職数を1.5倍以上とする（2020年度 40名→60名以上）
- ④男性の育児休業取得率を8割以上とする

4. 取組内容と実施時期

<女性の採用促進>

- 2016年～ 女子学生を対象とした会社説明会、面接官を対象とした研修の実施
2021年4月～ 求職者への積極広報、教育・情報交換を通じた社内の一層の意識改革

<女性のキャリア形成支援>

- 2014年～ 女性を対象とした研修の実施、中長期キャリアプランの策定
上司を対象とした研修、マネジメントの強化
2016年～ ネットワークの構築支援、ロールモデルの提示
2021年4月～ キャリア面談の実施、メンター制の検討

<女性の職域拡大>

- 2014年～ 女性が少ない職場や部署への積極的採用・配置に向けた検討・準備
2016年～ フォロー体制の構築、ネットワークの構築支援、ロールモデルの提示
女性の積極的採用・配置の継続、異動やローテーションの活性化
2021年4月～ 職場へのヒアリング、職場環境の整備・改善

<仕事と育児の両立支援の拡充>

- 2016年～ 仕事と育児の両立支援施策の整備・拡充のための情報収集・調査
育児中の社員と若手女性を対象とした情報交換の機会提供の実施
2021年4月～ ライフイベントに関する研修・交流会の実施

<男性の育児休業取得促進>

- 2014年～ 男性の積極的な育児参画に向けた意識啓発、取得奨励案内の送付
2016年～ 上司・男性・家族を対象とした両立支援施策の説明会等の実施
2021年4月～ 管理職・男性を対象とした研修・交流会の実施