

## 【イラスト作成チェックシート】

✓	チェック項目
	女性または男性のどちらかが、極端に少なくありませんか
	イメージカラーを女性は全て赤系、男性は全て青系としていませんか
	常に女性はおとなしそうに、常に男性は活動的に描いていませんか
	医師や消防士などを描くときはいつも男性、看護師や保育士などを描くときはいつも女性としていませんか
	家事の場面は女性、仕事の場面は男性を描いていませんか
	リーダーをいつも男性で表現していませんか
	男性は常に大きく全面に強調し、女性は常に控えめに描いていませんか
	広報のテーマにかかわらず、単に人目を引くためだけに、女性を登場させていませんか

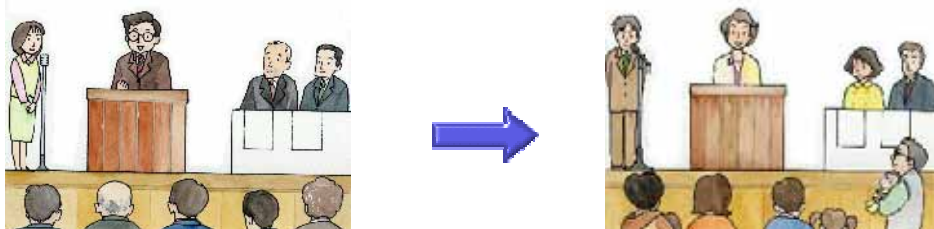
### ☑女性または男性のどちらかが、極端に少なくありませんか

#### 1 .女性と男性で極端にバランスを欠いたり、またどちらかを排除していませんか？

市が発信する情報は、性別を問わずすべての人に関わるものであり、すべての人に等しく伝わらなければなりません。

広報物の登場人物が、極端に男女のどちらかに偏ったり、どちらかを排除したりしていると、広報の内容が男女のどちらかしか念頭においていないような印象を与えます。

男女のバランスに配慮した表現を心がけましょう。



女性が参加できる行事でも、男性ばかり描くと、女性が参加しにくい印象を与えます。また、男性のみが代表として登場することで、男性主導という印象を与えます。

伝えたい内容が男女双方に関わる場合は、男女のバランスに配慮したイラストを使用するように工夫しましょう。

- ☑イメージカラーを女性は全て赤系、男性は全て青系としていませんか
- ☑常に女性はおとなしそうに、常に男性は活動的に描いていませんか

## 2. ことさら性による区別をしていませんか？

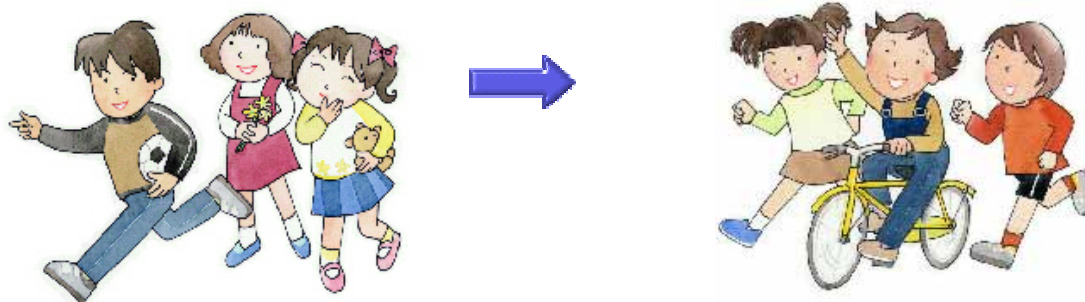
好みや行動は性によって決まるのでしょうか。むしろ、人それぞれの個性によることが多いものです。

理由もなく服装や外見、趣味や関心、性格や振る舞いを性によって固定化した表現をすることは、個人の特質や個性を無視することにつながりかねません。

性によって決め付けるのではなく、ひとりひとりの個性として描く表現の工夫が必要です。

### 2-1 服装や外見でことさら性の区別を行っていませんか？

例えば、次のように画一的に描いていませんか。  
女性(女の子)は赤系。スカートやエプロン。  
男性(男の子)は青・黒系。スーツ姿。



女性も男性も服装やその色の好みは様々です。

### 2-2 関心、趣味、性格、行動を性によって区別していませんか？

例えば、次のように描いていませんか。  
激しいスポーツや、活動的な行事の紹介には男性。  
文科系の行事の紹介には女性。



☑医師や消防士などを描くときはいつも男性、看護師や保育士などを描くときはいつも女性としていませんか

☑家事の場面は女性、仕事の場面は男性を描いていませんか

### 3. 性による役割分担を固定化していませんか？

性別にあまり関係なく様々な職業についているのが現実です。家庭での役割分担も様々です。固定的な役割分担にとらわれずに、多種多様な現実を反映させ、色々な現実を反映させた表現をしましょう。

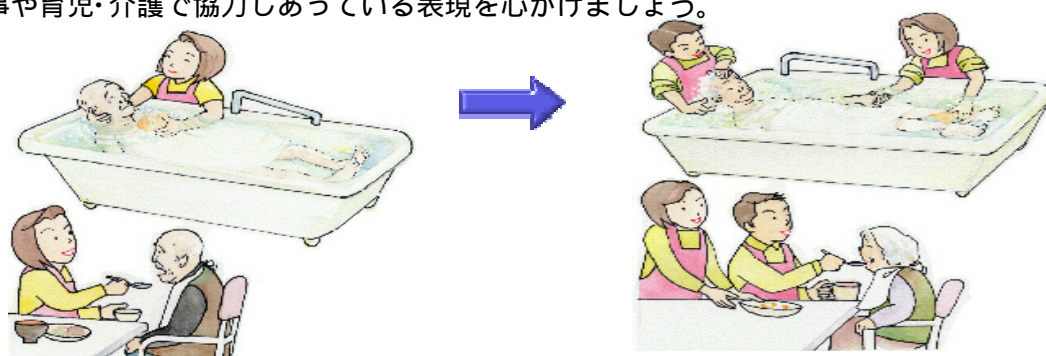
#### 3-1 性による職業の分担を固定化していませんか？

「医者・消防士を男性、看護師・保健師・保育士を女性」といった性別による職業を分ける表現ばかり用いていませんか？男女が様々な職業についている表現を用いる工夫をしましょう。



#### 3-2 家事・育児は女性ということを強調していませんか？

「女は家庭、男は仕事」といった性別による役割分担を強調した表現になっていませんか？男女が家事や育児・介護で協力しあっている表現を心がけましょう。



小児高齢化問題を解決する方法のひとつとして、子育てしやすい環境づくり等があげられます。子育てや家庭での仕事が女性にばかり負担がかかるものだという固定観念をなくしていくためにも、積極的に男性が、家庭での仕事にかかわっているイラストを使用するよう心がけてみませんか。

☑リーダーをいつも男性で表現していませんか

☑男性は常に大きく全面に強調し、女性は常に控えめに描いていませんか

4 . 男性を女性より優位的に、または男女の間に主従関係があるように扱っていませんか？

上下、優劣、強弱、善悪、大小、前後。それらを強調することによって、安易に性の区別を表現しようとしていませんか。強調することによって、男性を女性より優位的に、または男女のあいだに主従関係があるようなイメージを無意識の内に植えつける場合があります。男女のあいだで、どちらが強いとか、どちらが上である、下であると見てとれるような表現は避けるように心がけましょう。

4 - 1 リーダーをいつも男性で表現していませんか？



管理職やグループのリーダーは男性ばかりではありません。  
バランスの取れた構図を工夫したいものです。

4 - 2 男性を大きく全面に強調し、女性を控えめに描いていませんか？



男性を全面にもってきたことで、男女のあいだに主従関係があるような印象をあたえていませんか？

☑広報のテーマにかかわらず、単に人目を引くためだけに、女性を登場させていませんか

## 5. 女性を飾り物として、または女性の性を取りわけ商品化していませんか？

女性をむやみにアイキャッチャーとする表現はありませんか。

アイキャッチャーとは、広報物に注目させるための視覚的要素のことで、広告塔手法のひとつとされています。

例えば、単に見る人の目を引くためだけに、ポスターなどに若い女性を表現する方法があります。若い女性を載せることで、見る人にソフトな印象を与えることがあるかもしれませんが、広報のテーマやねらいとは無関係に女性を用いることは、女性を飾り物として扱っている印象を与えることになりかねません。



安易に女性をアイキャッチャーとして用いず、伝えたい内容や目的に合った、より効果的な表現方法を工夫しましょう。見る人にとって分かりやすい表現になるような広報を目指して・・・